



# Elisabetta Favaron

## CONTATTI IL MIO PROFILO

+39 346 6241419  
linkedin.com/in/elisabettafavaron  
facebook.com/Cultura&Fundrasing

Piove di Sacco - PD  
Vicolo Mezzaluna, 8  
bottegadelfundraising@gmail.com

## VALORI

Senso di responsabilità  
Ascolto  
Etica  
Ottimismo

## SOFT SKILLS

Autonomia  
Capacità comunicativa  
Attenzione ai dettagli/precisione  
Calma

## COSE NUOVE

**Fundraising "di prossimità"**  
Sto sperimentando una formula innovativa per diffondere la cultura del fundraising a livello locale e periferico

Da quindici anni mi occupo di patrimonio culturale, con uno specifico interesse per gli enti ecclesiali.

La passione e la curiosità per il mio lavoro mi hanno motivato nel tempo a proseguire gli studi per ampliare le mie competenze, soprattutto nell'ambito amministrativo e della raccolta fondi. Questo mi permette approcci efficaci, creativi e integrati nella gestione di progetti legati ai beni culturali.

Ho esperienza come consulente e formatrice sia per i beni culturali che nel fund raising per la cultura.

## BACKGROUND

### Università di Padova

Alta formazione in  
Diritto e amministrazione  
dei beni culturali e del paesaggio

### Università di Bologna

Master in fundraising  
Fund raising  
management certificate

### Università di Ferrara e Firenze

Perfezionamento in  
Didattica museale  
e Restauro archeologico

### Università Ca' Foscari - Venezia

Laurea in Conservazione  
dei beni culturali

## IL MIO PERCORSO PROFESSIONALE

### Dal 2016 a oggi

Conservatrice dei beni culturali, fundraiser, consulente e formatrice in ambito fund raising e cultura, attiva nel volontariato

### Fino al 2016

Responsabile mostre e prestiti, spostamenti opere d'arte, coordinamento restauri e progetti culturali in ente nonprofit

Tecnico del restauro e catalogatrice opere d'arte

## I MIEI PUNTI DI RIFERIMENTO

### **Il valore della cultura**

*Comunicare per conservare*

Raccontare l'arte e avvicinare le persone a luoghi ed emozioni cui altrimenti, senza mediazione dei contenuti, avrebbero scarso accesso mi ha sempre dato molta gratificazione.

E conoscere aiuta a conservare e coinvolgere. Sto quindi lavorando con grande attenzione sullo storytelling culturale per la raccolta fondi.

### **Metodo Mosaico**

*A ognuno il suo fund raising*

Non esiste un pacchetto di soluzioni preconfezionato per la raccolta fondi e serve un approccio multidisciplinare, ma semplificato che aiuti ad analizzare e fornire l'organizzazione di soluzioni utili ed efficaci. Ho trovato tutto questo nel metodo Mosaico di Centrale Etica, che applico normalmente nella pianificazione della raccolta fondi e che mi sta dando ottime risposte dagli stessi enti

## COME POSSO RENDERMI UTILE

Conoscere il funzionamento del management e delle norme procedurali per le attività culturali mi permette di valutare a priori le opportunità e l'efficacia delle proposte di raccolta fondi.

Sono specializzata nella gestione dei processi amministrativi con MIBAC e soprintendenze finalizzati alle erogazioni liberali per restauri e attività culturali, sia per organizzazioni nonprofit che pubbliche amministrazioni (Art-bonus, sponsorizzazioni, mecenatismo culturale)

Provegno da una consolidata esperienza nel campo dei beni culturali di interesse religioso e mi rivolgo particolarmente alle organizzazioni di matrice religiosa che si trovano a gestire e valorizzare un bacino culturale. Insieme a loro costruisco azioni di raccolta fondi rispettose dei valori etici e morali di cui sono portatrici.

Gli eventi e il rapporto con il pubblico sono fondamentali per un'istituzione culturale. Mi dedico quindi con piacere e attenzione all'organizzazione degli eventi (di raccolta fondi e non) riservando particolare cura alla pianificazione e al coinvolgimento di addetti e volontari.

## CON CHI HO LAVORATO

### **FUND RAISING**

#### **Enti religiosi**

*Diocesi di Padova | Archivio e Museo Diocesano di Padova | Veneranda Arca di S. Antonio - Pontificia Basilica di S. Antonio, Padova | Biblioteca San Francesco della Vigna, Venezia | Curia Generalizia dell'Ordine dei Frati Minori, Roma | Associazione Centro Studi Antoniani, Padova | Parrocchia di S. Sofia, Padova*

#### **Organizzazioni**

*Associazione Carichi Sospesi, Padova | La Piccionaia SCS, Vicenza | P.O. Croce Verde, Padova | Lifeline Italia onlus, Padova | AISM - Sezione di Padova*

### **BENI E ATTIVITÀ CULTURALI**

#### **Istituzioni culturali**

*ISCR - Istituto Centrale per la Conservazione e il Restauro, Roma | Musei Civici Eremitani, Padova | Azienda Speciale Villa Manin, Codroipo UD | National Gallery, Londra | Centro di Conservazione e Restauro "La Venaria Reale", Torino | Opificio delle Pietre Dure, Firenze | Museo del Vittoriano, Roma | Palazzo Reale, Milano | Opera di Santa Croce, Firenze | Museo di Capodimonte, Napoli*

**...varie altre organizzazioni**

## LE PAROLE CHE PIÙ USO

Fundraising, beni culturali, management, legislazione comunicazione, donatore, bandi di finanziamento, etica, pubblico, terzo settore, sostenibilità, valore culturale, associazione, opportunità, Art-bonus, concorrente, creatività, pianificazione.

## A COSA STO LAVORANDO

### Percorsi per le micro-associazioni

Partendo dal metodo *Mosaico*, sto lavorando per proporre **6passi**, una formula dinamica e multidisciplinare per guidare le associazioni con una dimensione locale alla consapevolezza e alla sperimentazione del fundraising.

### Formazione per gli enti religiosi culturali

Quattro corsi strutturati in due macro-aree *Fundraising e sostenibilità* e *Amministrazione e legislazione* per gestire e fare raccolta fondi per il patrimonio culturale religioso.

## PERCHÉ LA RETE MAGNETICA

In un contesto sempre più complesso e in rapida trasformazione lavorare in team e creare sinergie fra competenze e sensibilità diverse è fondamentale.

**Magnetica** è una rete professionale solida, creata da professionisti che innanzitutto si conoscono, si stimano, sanno come lavorare assieme per creare valore per le organizzazioni nonprofit.

Una vera squadra insomma, con un metodo di lavoro condiviso e collaudato nel tempo e una forte attenzione per gli aspetti etici della professione.

## NETWORK

**Magnetica** nasce come progetto di *Centrale Etica* e si basa sull'idea di valorizzare un approccio di metodo strutturato che qualifichi i professionisti e porti a migliori risultati per le nonprofit.

## I PROGETTI DI RETE

Obiettivo della rete è anche sviluppare progetti settoriali che valorizzino competenze ed esperienze dei vari professionisti.

Al momento stiamo sviluppando idee per la raccolta fondi nel campo dei **Beni Culturali**, nel campo dell'Assistenza prevenzione e ricerca sull'**Alzheimer**.



**magnetica**

Rete di professionisti  
del fund raising

Etica | professionalità | innovazione  
al servizio delle Buone Cause