

Carina Busto



NONPROFIT MANAGEMENT & FUNDRAISING

CONTATTI IL MIO PROFILO

carina@progettoterzosettore.it
www.progettoterzosettore.it

+39 345 92 58 661
linkedin.com/in/carinabusto
Faenza RA

BACKGROUND

Università di Bologna

Master in fundraising

Master in business administration

Camera di Commercio di Bologna

Master in internazionalizzazione
d'impresa

Università Cattolica Argentina

Laurea in Scienze Politiche e
Relazioni Internazionali

Ho lavorato per più di 15 anni con aziende italiane ed estere nel campo del commercio internazionale svolgendo in parallelo attività di formazione e consulenza in merito al disegno di piani strategici ed operativi per l'espansione e il consolidamento sui mercati esteri.

Con un'ottica diversa, decido di mettermi a disposizione del nonprofit collaborando insieme a diverse realtà del terzo settore con particolare focus nell'ambito del corporate fundraising, la responsabilità sociale d'impresa, il marketing e la imprenditoria sociale.

La coltivazione di partnership vincenti fra le aziende e i protagonisti del non profit è uno degli aspetti del fundraising che mi appassiona di più.

Tanta voglia di fare con gli altri e per gli altri fondendo insieme due passioni, profit e non profit, offrendo un contributo motivato, qualificato e innovativo per rispondere alle continue sfide della nostra società e contribuire a generare più impatto.

PERCORSO PROFESSIONALE BUSINESS MODEL

Metodo Mosaico

Work better and get more

Sviluppato da Centrale Etica, partner con cui collaboro.

Dal 2015 a oggi
Fundraiser, consulente e
formatore per gli enti del terzo
settore
Attiva nel volontariato

Al fine di massimizzare i risultati il processo della raccolta fondi richiede un approccio metodico, sistemico, manageriale e orientato ai risultati.

Fino al 2015
In diverse aziende, responsabile
marketing, export manager,
consulente
internazionalizzazione

Con il metodo Mosaico le organizzazioni nonprofit che affianchiamo sono in grado di raggiungere in modo soddisfacente ed autonomo i loro obiettivi attraverso un modello semplice ed intuitivo.

VALORI

Convinzione
Integrità
Professionalità
Perseveranza

COSE NUOVE

Progetto Terzo Settore

Nasce nel 2017 per motivare e affiancare la crescita delle persone all'interno della propria organizzazione non profit affinché siano in grado di sfruttare appieno le loro passioni, incrementare le loro competenze e arricchire le loro capacità di creare valore sociale

INTERESSI

Affrontare nuove sfide in una ottica di apprendimento e miglioramento continuo

Relazionarmi con le persone e aiutarle a sviluppare le loro potenzialità

Al momento sto approfondendo l'esperienza e il valore dell'impresa sociale

COME POSSO RENDERMI UTILE

Sono specializzata nella progettazione di strategie corporate efficaci e nella pianificazione di fasi ed attività di attuazione per attrarre l'interesse delle aziende e costruire partnership di valore.

La raccolta fondi da aziende costituisce una delle principali sfide per le associazioni nonprofit, per cui credo sia fondamentale, anche per le realtà medio piccole, mettere a fuoco un modo di lavorare che garantisca lo sviluppo di progettualità ben articolate all'interno di un piano di raccolta fondi strutturato, coerente e sostenibile con la mission istituzionale.

In modo specifico affianco le organizzazioni per portare avanti un cambio di approccio culturale basato sulla necessità di una reciproca collaborazione con il mondo profit e co-progettare soluzioni vincenti utili alla creazione di veri e propri vantaggi competitivi, sia in termini di gestione interna che di rendicontazione degli impatti generati.

Supporto anche le aziende che credono nel valore della propria responsabilità sociale d'impresa e intendono investire su di essa.

CON CHI HO LAVORATO

Alcune collaborazioni realizzate:

Antoniano Onlus Bologna / Susan G. Komen Bologna / Fondazione Ravenna Manifestazioni / Save the Children Ravenna/ Cosmohelp Faenza / FIVE Impresa Sociale Roma / AISAPI Faenza Azienda di Servizi alla Persona della Romagna Faentina / A Mani Libere Faenza / Autismo Faenza / Consulta Cittadini Stranieri Faenza/ Cooperativa RicercAzione Faenza / Villaggio Globale Ravenna / Associazione Genitori Ragazzi Down Faenza / Overall Faenza / Anffas Faenza / Anmic Faenza / Coopermondo Associazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Roma / Fundación Mujeres que Avanzan Argentina /...

...varie altre organizzazioni

A COSA STO LAVORANDO

Social Business

Progettazione di percorsi di incubazione d'impresa per persone migranti

Formazione e accompagnamento per l'accesso a programmi di microcredito orientati all'inclusione sociale delle fasce di popolazioni più vulnerabili

NETWORK MAGNETICA

Magnetica nasce come progetto di Centrale Etica e si basa sull'idea di valorizzare un approccio di metodo strutturato che qualifichi i professionisti e porti a migliori risultati per le nonprofit



magnetica

Rete di professionisti
del fund raising

Etica | professionalità | innovazione
al servizio delle Buone Cause

INCARICHI DI RESPONSABILITÀ

Presidente della Consulta dei Cittadini Stranieri di Faenza (RA)

Presidente di AISAPI Associazione Italiana per la Solidarietà ed Amicizia con i Popoli Ispanici, che si propone di attuare la lotta alla povertà, all'analfabetismo e alle carenze sanitarie nei popoli ispanici del Terzo Mondo

Ambasciatrice della Fundacion Mujeres que Avanzan all'interno del programma Women Entrepreneurship per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne imprenditrici

PERCHÉ LA RETE MAGNETICA

In un contesto sempre più complesso e in rapida trasformazione lavorare in team e creare sinergie fra competenze e sensibilità diverse è fondamentale.

Magnetica è una rete professionale solida, creata da professionisti che innanzitutto si conoscono, si stimano, sanno come lavorare assieme per creare valore per le organizzazioni nonprofit.

Una vera squadra insomma, con un metodo di lavoro condiviso e collaudato nel tempo e una forte attenzione per gli aspetti etici della professione.

PROGETTI DI RETE

Obiettivo della rete è anche sviluppare progetti settoriali che valorizzino le competenze ed esperienze dei vari professionisti.

Al momento stiamo sviluppando idee per la raccolta fondi nel campo dei **Beni Culturali**, nel campo dell'assistenza, prevenzione e ricerca sull'**Alzheimer**.