



**magnetica**

Rete di professionisti  
del fund raising  
Etica | professionalità | innovazione  
al servizio delle Buone Cause

efcfundraising.it



**magnetica**

# Francesca Fochi

## CONTATTI IL MIO PROFILO

francesca.fochi@gmail.com

+39 340 3585092

linkedin.com/in/francescafochi

Parma

Dopo una laurea in filosofia e un master in marketing e comunicazione sociale, intraprendo l'attività di consulenza che mi impegna ormai da vent'anni e che verte principalmente sul fundraising da individui. Mi specializzo come copywriter per il nonprofit e questo mi porta ad adattare la scrittura a contesti e stili diversi.

## BACKGROUND

**Istituto Superiore Comunicazione  
Milano**

Master in Marketing e  
Comunicazione Sociale

**Università degli Studi di Parma**

Laurea in Filosofia

La mia esperienza è iniziata presso uno studio di consulenza in cui sono rimasta 15 anni per poi approdare a un'organizzazione non profit che si occupa di cavalli, dove ho avviato l'unità di fundraising e ho sperimentato la gioia di vederla crescere. Da alcuni anni ho iniziato la libera professione come consulente, che asseconda il mio desiderio di creare le mie giornate di lavoro e di intraprendere sfide stimolanti.

## VALORI COME POSSO RENDERMI UTILE

Indipendenza

Rispetto

Sincerità

La mia consulenza parte sempre da un'analisi delle risorse dell'organizzazione per capire come costruire un percorso di crescita e consolidamento.

Il fundraising per individui richiede metodo e rigore: inizia da una pianificazione puntuale e realistica delle attività e termina con un'analisi che permette la verifica dei risultati. Per poi ricominciare da capo.

## IL MIO PERCORSO PROFESSIONALE

**Dal 2001 a oggi**  
consulente fundraising da  
individui e copywriter

Dal 2001 al 2009 Responsabile  
contenuti editoriali **Studio  
Lentati**; dal 2010 al 2016  
Consulente **Lenatati&Partner**;  
dal 2016 al 2017 Responsabile  
fundraising **Italian Horse  
Protection**

## INCONTRI IMPORTANTI

**Studio Lentati**  
Avere uno sguardo  
universale senza focalizzarsi  
al particolare

**Italian Horse Protection**  
Mettere le proprie  
competenze al servizio di  
una causa e vederla crescere

**Elisabetta Gazzola**  
La mia compagna di banco.  
Un dialogo ininterrotto che  
dura ormai da vent'anni.

## COME POSSO RENDERMI UTILE

Posso rendermi utile attraverso la scrittura. Raccontare le cause, i problemi, le soluzioni che impegno quotidianamente le associazioni nonprofit. Il segreto sta nei pochi secondi che separano il testo dal cestino della carta. Per questo sono nate le storie che rendono le cause più vicine, più comprensibili, più efficaci. È lo storytelling.

## IL MIO APPROCCIO CONSULENZIALE

Mi avvicino al cliente con curiosità e ascolto. Il mio primo obiettivo è comprendere come posso aiutarlo e se sono il consulente giusto per la sua realtà.

## CON CHI HO LAVORATO

***Numerose organizzazioni che ho accompagnato nel corso degli anni all'interno di Studio Lentati:***

Lega del Filo d'Oro | Fondazione Umberto Veronesi | FAI | Amref | Istituto Serafico Assisi | Telefono Azzurro | Ospedale San Raffaele | AIRC | Telethon | Gruppo Ospedaliero San Donato | Amnesty International | UNICEF | Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori | Associazione Radio Maria.

***Associazioni che ho seguito come consulente free lance:***

AIL Sezione di Parma | Lega Nazionale per la Difesa del Cane | Associazione Piccoli cantori di Milano | AIRETT Onlus | La Ricerca | Laboratorio di Famiglia Comune di Parma | Zenith Cooperativa Sociale | Bambini Senza Sbarre | Fondazione Renata Quattropiani | UNHRC (Agenzia delle Nazioni Unite per i Rifugiati)

***Ho svolto attività di formazione presso:***

Festival del fundraising | Master in fundraising (Università di Bologna - Forlì) | Forum Nazionale del Terzo Settore | C.S.V di Parma



**magnetica**

Rete di professionisti  
del fund raising

Etica | professionalità | innovazione  
al servizio delle Buone Cause

## PERCHÉ LA RETE MAGNETICA

Ho deciso di lavorare per il nonprofit perché desideravo intraprendere una professione la cui finalità andasse oltre la pura retribuzione e la mia persona, per contribuire, nel mio piccolo, alla creazione di valore sociale.

Ho scelto di aderire alla rete Magnetica perché ho trovato persone con idee diverse, ma valori comuni. Persone con una sensibilità che apprezzo e una professionalità che stimo. Perché oggi più che mai ritengo che la condivisione con professionisti preparati sia fondamentale per stimolare idee e raccogliere e nuove sfide.