

www.centrale-etica.it

www.soft.power.it

# Claudia Pozzi



## CONTATTI

claudiapozzifr@gmail.com

+39.347 7180355

<https://www.linkedin.com/in/claudiapozzi/>

Milano

via Emanuele Filiberto 10

## BACKGROUND

**Formazione diretta e sul campo da:**

**Beatrice Lentati**

Diploma di mindfulness counselor

Diploma di liceo scientifico

## IL MIO PERCORSO PROFESSIONALE

**Dal 2014 a oggi**

Consulente freelance comunicazione e fundraising.

**Dal 1991 al 2013**

Consulente di fundraising presso agenzie e network di comunicazione e fundraising

**Dal 1985 al 1990**

account in agenzie di PR ed eventi.

## IL MIO PROFILO

Dopo alcuni anni nel settore delle Pubbliche relazioni e degli eventi, nel 1991 inizio la professione di fundraiser. La mia formazione nel Terzo Settore avviene attraverso lo studio e conoscenza diretta dei più grandi fundraiser internazionali, membri di The Resource Alliance (IFC), e dal lavoro "sul campo" al fianco di Beatrice Lentati, la prima consulente italiana di fundraising.

Ho partecipato ad alcune edizioni dell'IFC in Olanda.

Un diploma come Mindfulness Counselor, conseguito nel 2010, ha arricchito la mia formazione.

## IL MIO APPROCCIO CONSULENZIALE

Costruisco piani personalizzati per i quali è necessario un periodo di ascolto e analisi. Questo vuol dire lavorare a stretto contatto sia con la governance che con lo staff dedicato al fundraising. Nel percorso di affiancamento attivo la formazione "on the job" dello staff, che ritengo molto efficace.

## I MIEI PUNTI DI RIFERIMENTO

### **Ascolto prima di tutto**

Prima di comunicare e pianificare bisogna ascoltare le persone che compongono lo staff e la governance per individuare: bisogni, risorse, opportunità e ostacoli.

### **SI parte dalle opportunità inesprese**

Ogni organizzazione ha delle potenzialità inesprese che se sviluppate possono dare buoni frutti.

### **Il fundraising è un lavoro di squadra**

Il fundraiser non lavora da solo ma deve avere il supporto di tutta l'organizzazione, partendo dalla governance per arrivare all'ufficio amministrativo, passando da chi si occupa delle attività di missione.

## VALORI COME POSSO RENDERMI UTILE

Etica  
Responsabilità  
Ascolto  
Lavoro di squadra

### COSE NUOVE

#### Dinamismo, curiosità e flessibilità

La professione di fundraiser richiede una continua elaborazione di nuovi approcci e l'applicazione di nuove tecniche per rispondere in modo dinamico ed efficace alle esigenze delle ONP

Grazie alle molte consulenze prestate negli anni ad organizzazioni di svariati settori e dimensioni posso offrire analisi dell'area dedicata alla comunicazione e al fundraising dell'organizzazione.

L'analisi mi permette di produrre un piano di sviluppo personalizzato che tiene conto non solo delle attività di comunicazione e fundraising ma anche delle capacità delle risorse umane e dei supporti necessari.

Il percorso che sottopongo a una organizzazione quindi mira nella prima fase a strutturare l'area di fundraising, partendo dall'ottimizzazione delle attività in essere e delle opportunità inesprese, alla sistematizzazione dei flussi di lavoro e all'inserimento dei supporti necessari alla raccolta fondi. In una seconda fase si possono inserire nuove attività e strumenti. Negli ultimi anni ho sviluppato in particolare consulenze nel settore dei donatori ad alto valore: dal corporate fundraising, per lo sviluppo di partnership con aziende, alla gestione dei grandi donatori, per arrivare ai lasciti testamentari.

## INCONTRI IMPORTANTI CON CHI HO LAVORATO

### Organizzazioni di diversi settori e dimensioni

*Alcuni nomi:*

LNDC Animal Protection - Cooperativa Zenith - Fondazione Quattropiani - Bambini Senza Sbarre - Associazione Italiana Notai Cattolici - Associazione Amici della Zizzi Onlus - Associazione Pro Terra Sancta ONG - Fondazione Paracelso - per la cura dell'emofilia - OrphanAid ONG - Università di Castellanza LIUC - Più Vita Onlus ONG - CasAmica Onlus, - Associazione Villaggi SOS di Morosolo: - Dianova Onlus - Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori Sezione Provinciale di Biella - Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori Sezione Provinciale di Milano - AISAC - Ass.ne per l'Informazione e lo studio dell'Acondroplasia - COOPI Cooperazione Internazionale ONG - Festival Internazionale del video, film e documentario scientifico - Assist-Impact Italia, società di formazione: per la ricerca di partner sociali - Cena dell'Amicizia - Celim ONG - CAF Centro del bambino maltrattato e della famiglia in crisi - L'Amico Charly - Azione Aiuto (Action Aid) - Missioni Don Bosco - Lega del Filo d'Oro.

**...e molte molte altre organizzazioni.**

### Beatrice Lentati

Grazie a lei ho imparato il fundraising e sono diventata una professionista

### Il counseling

Ha perfezionato la mia soft skill di supportare e far crescere le risorse che formo sul FR

### LILT Biella

Un'esperienza durata 8 anni: dalla capital campaign alla start-up di un grande Centro fino alla trasformazione da piccola a medio-grande organizzazione

## A COSA STO LAVORANDO

### Un'offerta di rete

A un lavoro di rete che sfrutti le competenze di diversi professionisti col fine di offrire un intervento sempre più efficace e innovativo



**magnetica**

Rete di professionisti  
del fund raising

Etica | professionalità | innovazione  
al servizio delle Buone Cause

## ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- 2 interventi al Festival del fundraising
- Modulo dedicato al fundraising territoriale all'interno del Corso di alta formazione per Community Innovation Hubber – Progetto CE.CO - Parma
- Corso di formazione di 140 ore allo staff di LILT Biella finanziato da Fondo Impresa di Biella
- Interventi dedicati ai soci dei Gruppi territoriali ASSIF di Liguria e Umbria sugli eventi di Fundraising
- Specializzata nella Formazione on the Job

## PERCHÉ LA RETE MAGNETICA

La professione di fundraiser in Italia, nell'arco di 30 anni, si è evoluta diventando sempre più complessa e specialistica. Le competenze necessarie sono tante, sia come skill specifici che come soft skills

Per questo lo scambio con altri professionisti e il lavoro di squadra crea un'offerta completa. Il lavoro di rete, in cui credo profondamente sin dall'inizio della mia attività, è fondamentale per offrire all'Organizzazione un intervento completo ed efficace.

In Magnetica trovo un gruppo composto da professionisti competenti con cui condivido i valori sia umani che professionali in cui credo.